

## nota de prensa

---

Martes, 15/12/2015

### EL BELLAS ARTES RENUEVA SU IMAGEN

Nueva identidad visual corporativa, una web renovada y más presencia en las redes sociales, principales apuestas del Museo para reforzar su estrategia comunicativa

El Museo de Bellas Artes de Asturias ha presentado esta mañana ante los medios de comunicación su nueva identidad visual corporativa, su recién renovado sitio web y sus nuevos perfiles en redes sociales, principales apuestas de la pinacoteca para reforzar su estrategia comunicativa de cara a 2016.

Dentro del actual contexto de renovación del Museo de Bellas Artes de Asturias, que acaba de inaugurar en marzo pasado el edificio de Ampliación y que ultima el remontaje de los dos edificios históricos, se consideraba fundamental realizar la transformación de su **identidad visual corporativa** para adaptarla a los nuevos espacios y discursos. Para ello, en el mes de febrero pasado se convocó a distintos diseñadores, resultando seleccionada la propuesta del gijonés Manuel Fernández. La nueva imagen por él creada busca renovar la marca Museo de Bellas Artes de Asturias con una línea más geométrica, neutra y limpia, en la que el propio nombre de la institución se configura como el elemento primordial. De hecho, la tipografía que compone el nombre que define el Museo es, junto con un fondo de puntos que crean una trama que da forma y organiza el conjunto, el elemento con el que se configura la nueva imagen. Ésta es la misma línea que siguen otros museos españoles como el Prado, Reina Sofía, Thyssen-Bornemisza y Bellas Artes de Bilbao, entre otros, donde prima el nombre de la institución sobre cualquier otro elemento ajeno a la misma.

En el caso del Bellas Artes de Asturias, la tipografía elegida (INTRO Black), de formas geométricas, recuerda las utilizadas en las vanguardias artísticas de principios del siglo XX, mientras que las letras, alineadas por columnas y separadas siguiendo la distancia marcada por los puntos, adquieren un carácter individualizado que las resalta además como elementos independientes. Todo ello contribuye a crear un nuevo logo directo, flexible y fácilmente adaptable, con variaciones en cuatro, tres y dos líneas que permiten obtener una proporción adecuada para cada espacio y soporte.

En cuanto al **nuevo sitio web del Museo de Bellas Artes de Asturias** ([www.museobbaa.com](http://www.museobbaa.com)) se lanza con el objetivo de reforzar la estrategia de comunicación de la entidad con sus públicos y de implementar el trabajo en red y desde la Red, uno de los principios fundamentales de la institución. El proyecto parte además de la premisa de que esta nueva herramienta permita cubrir los ejes principales de comunicación de la entidad: divulgar la colección permanente y los contenidos del Museo; informar sobre su programa de actividades paralelas, incluyendo las educativas, y dar a conocer su organización y su compromiso de transparencia.

A nivel de arquitectura de contenidos y funcionalidades cabe destacar que el nuevo sitio web describe detalladamente el Museo, su historia, servicios y edificios, las exposiciones actuales y futuras, sus actividades paralelas, educación en el Museo, servicios de biblioteca y una renovada sección de actualidad que dará acceso a la agenda del Museo, noticias de interés y un blog destinado a la interacción entre público y entidad. En todo momento los usuarios podrán solicitar totalmente online más información sobre las exposiciones, eventos y actividades.

También desde el nuevo sitio web se podrán descubrir las Obras Maestras que convierten a la institución en una de las pinacotecas más importantes en nuestro país. Será posible visualizar las obras así como conocer su historia, incluso solicitar online reproducciones de las mismas.

La nueva web es fruto de un profundo análisis de diseño de interacción y experiencia de usuario, inspirado en el de algunas de las principales webs de museos nacionales y europeas (RijksMuseum, Bellas Artes de Bilbao, Prado, Louvre, entre otras), para lo que se han aplicado las más innovadoras técnicas de diseño orientado a conversión y las últimas tendencias en diseño web. Por otra parte, se ha tomado como estándar el diseño web responsive, es decir: el diseño se adapta en su visualización a la resolución de pantalla del usuario, mejorando la usabilidad en formatos de pantalla como equipos de sobremesa, portátiles, tablets y smartphones.

Así mismo se ha tenido muy en cuenta la visibilidad en **redes sociales**, por lo que, además de crear los nuevos perfiles sociales del Museo, todo el contenido del sitio web es compartible en redes sociales como Facebook, Twitter o Google +. Con ello se busca promover la dinamización del contenido, el consumo de cultura y la participación de la ciudadanía en la vida y actividad de la pinacoteca.

El proyecto de rediseño y desarrollo del nuevo sitio web del Museo de Bellas Artes de Asturias ha sido realizado por la agencia interactiva PROUN NEW MEDIA AGENCY, sita en Avilés y Madrid, uno de los estudios de diseño web con mayor proyección nacional e internacional de nuestra región.

En la presentación que ha tenido lugar esta mañana han participado, además del director de la pinacoteca, Alfonso Palacio y el Viceconsejero de Cultura del Principado de Asturias, D. Vicente Domínguez, el diseñador de la nueva imagen, Manuel Fernández y Daniel Clavel, director del nuevo proyecto web, en representación de PROUN New Media Agency.

MUSEO · DE · BELLAS · ARTES · · · · ·  
DE · ASTURIAS · · · · ·

## ANEXO: NUEVA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DEL MUSEO DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS

---

Versión principal (4 líneas)

MUSEO · DE  
· · · · ·  
BELLAS · ·  
· · · · ·  
ARTES · DE  
· · · · ·  
ASTURIAS

---

Versión 3 líneas

MUSEO · DE · · ·  
· · · · ·  
BELLAS · ARTES  
· · · · ·  
DE · ASTURIAS ·

---

Versión 2 líneas

MUSEO · DE · BELLAS · ARTES  
· · · · ·  
DE · ASTURIAS · · · · ·